



FLÜGELWERK DIGITAL
ONLINE MARKETING & E-COMMERCE

FLÜGELWERK DIGITAL
Inh. Melanie Engels

m.engels@fluegelwerk-digital.de
www.fluegelwerk-digital.de

✅ Checkliste: Barrierefreie Website gemäß EU-Verordnung (ab 2025)

Technische Barrierefreiheit (gemäß EN 301 549 & WCAG 2.1 AA)

Struktur & Lesbarkeit:

- ☐ Klare Seitenstruktur mit HTML5 (Header, Nav, Main, Footer)
- ☐ Alle Inhalte sind auch ohne Maus bedienbar (Tastaturnavigation)
- ☐ Keine automatisch startenden Medien oder Pop-ups
- ☐ Keine blinkenden Inhalte (Gefahr für Epileptiker vermeiden)

Alternativtexte & Medien:

- ☐ Alle Bilder haben sinnvolle Alt-Texte
- ☐ Videos mit Untertiteln oder Transkription
- ☐ PDF-Dokumente sind barrierefrei formatiert (tagged PDFs)

Farben & Kontraste:

- ☐ Mindest-Kontrast: 4,5:1 für Text, 3:1 für große Schriften
- ☐ Keine Informationen nur über Farbe vermitteln
- ☐ Nutzer können Farben/Größen anpassen (Zoom, Browser-Stile)

Navigation:

- ☐ Sprungmarken zu Hauptbereichen
- ☐ Suchfunktion vorhanden
- ☐ Fokus-Indikator sichtbar (z. B. bei Tab-Navigation)
- ☐ Breadcrumbs oder klare Menüs

Sprachliche & inhaltliche Barrierefreiheit

- ☐ Texte in einfacher Sprache oder leicht verständlich formuliert
- ☐ Erklärende Hinweise bei Fachbegriffen oder Formularfeldern
- ☐ Kein Fachchinesisch oder unklare Abkürzungen
- ☐ Formulare sind korrekt beschriftet (mit Labels, Fehlermeldungen)

Nutzerfreundliche Funktionen:

- ☐ Schriftgrößen und Kontraste verstellbar
- ☐ Barrierefreies Menü (z. B. per Plugin oder Design-System)
- ☐ Kompatibel mit Screenreadern (NVDA, JAWS, VoiceOver etc.)
- **WordPress:** WP Accessibility, One Click Accessibility, barrierefreie Themes
- **Shopify:** Accessibility Assistant, Accessibly App
- **WooCommerce / Shopware:** Accessibility Enabler, EqualWeb, Alt-Tags für Produktbilder

Optional: Barrierefreiheitserklärung

- ☐ Seite mit „Barrierefreiheitserklärung“ erstellen
- ☐ Enthält: Stand der Barrierefreiheit, Kontakt zur Meldung von Barrieren, Link zur Schlichtungsstelle